



SP Spezialitäten-Partner Nord Aktiengesellschaft

Ziegelbrennerstraße 6-8

28279 Bremen

Tel.: 04 21/8 30 05 – 0

Fax: 04 21/8 30 05 – 50



Sitz: Bremen

HRB 25647 HB Amtsgericht Bremen

Die Sparkasse Bremen AG

IBAN: DE 96 290 501 01 000 111 77 87

BIC: SBREDE22

Volksbank Oberberg eG

IBAN: 83 384 621 35 742 001 90 11

BIC: GENODED1WIL

USt-IdNr.: DE 114401900

GLN-Nr.: 40 05866 00000 9

DE-öko-003

Vorstand: Helga Bloch (Vorstandsvorsitzende)

Aufsichtsratsvorsitzender: Harry Hollmann

www.spn-bremen.de

info@spn-bremen.de

SP Spezialitäten-Partner Nord AG · Postfach 61 01 28 · 28261 Bremen

Qualitätspolitik- Unternehmenspolitik- Leitlinien der SP Spezialitätenpartner Nord AG

Unsere Qualitätspolitik

stellt einen wichtigen Partner innerhalb der Lieferkette für Lebensmittel dar, sozusagen als Partner auf dem Weg der Lebensmittel „...vom Feld/ vom Stall/ von der Weide/ aus dem Meer bis auf den Tisch...“.

Dabei sind wir uns vollkommen unserer Bedeutung für die Einhaltung einer hohen Qualität innerhalb der Nahrungskette bewusst. Wir haben ausschließlich Lieferanten unter Vertrag, die sich ebenfalls dieser Verantwortung stellen und in ihrem Unternehmen, so wie wir, ein Lebensmittelsicherheits-Managementssystem definiert haben und dieses praktisch leben und umsetzen.

Seit 1964 begeistern wir unsere Kunden durch die Qualität unserer Produkte. Unsere Motivation ist, uns kontinuierlich weiter zu entwickeln und dabei ständig neue, sichere Produkte für unsere Kunden auf dem nationalen und internationalen Markt zu finden, und in unser Portfolio aufzunehmen.

Wir unternehmen alle Anstrengungen, das Vertrauen und die Zufriedenheit unserer Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter permanent zu sichern. Dies erreichen wir durch die Belieferung unserer Kunden mit sicheren, hochwertigen Produkten, die einer festgelegten betriebsinternen Eigenkontrolle nach HACCP unterliegen, sowie fortlaufend durch unabhängige Prüfinstitute im Rahmen der Zertifizierung unserer Kunden nach nationalen und internationalen Standards, z.B. IFS Vs. 6.0, BRC, ISO 22000FSSC oder als Mindestanforderung GMP in Kombination mit ISO 9001: 2015 und HACCP untersucht werden.

Unsere soziale und ökologische Verantwortung

sind weitere Schwerpunkte unserer **Unternehmenspolitik**, die wir darin sehen, dass wir unsere Lieferanten auch danach bewerten, in welchem Umfang sie mit regionalen Produzenten der Landwirtschaft zusammenarbeiten und die Schonung der natürlichen Ressourcen als erklärtes Unternehmensziel umsetzen. Die Logistik organisieren wir z.T. durch einen eigenen Fuhrpark, um immer auf kürzesten Wegen unsere Kunden zu beliefern. Wir streben eine kontinuierliche Verbesserung unserer Umwelt – Kennzahlen wie Wasser-, Energie- Brennstoffverbrauch an, ebenso wie eine noch effizientere Umsetzung des Einsatzes recycelbarer Rohstoffe, sowie deren fachgerechter Entsorgung, sowohl in unserem Hause, als auch durch unsere Lieferanten.

Wir sind uns der Tatsache bewusst, dass jeder Mitarbeiter unseres Unternehmens wichtig ist, um unserer Unternehmensziele zu realisieren. Dafür benötigen wir fachkompetente und motivierte Mitarbeiter, die unsere Unternehmens- und Qualitätspolitik kennen und täglich umsetzen; dazu haben wir in unserem Unternehmen ein Schulungs- und Seminarprogramm umgesetzt, dass unsere

Mitarbeiter unterstützt und fördert, als einen wichtigen Beitrag der Umsetzung unserer definierten Qualitätspolitik, den jeder Mitarbeiter an seinem Arbeitsplatz leistet.

Unsere Unternehmenspolitik

passen wir konsequent den politischen, wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Anforderungen an. Unsere Kunden und unsere Mitarbeiter stehen dabei im Mittelpunkt unserer Unternehmenspolitik, die auf den Säulen

- A) **Qualitätspolitik**
- B) **FSMS- Lebensmittelsicherheitspolitik**
- C) **Wirtschaftlichkeitpolitik**
- D) **Ethik-Compliance- Politik**
- E) **Umweltpolitik**
- C) **Nachhaltigkeitspolitik**

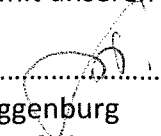
beruht.

Unser Unternehmen ist ein mittelständisches Unternehmen, gewachsen von einem kleinen Familienunternehmen zu einem anerkannten Großhändler für internationale Reedereien, Supermarktketten, Gastronomiebetriebe. Traditionelle Werte wie Zuverlässigkeit, Fairness, Verantwortung sind fester Bestandteil unserer Unternehmensrichtlinien.

Um uns kontinuierlich weiterzuentwickeln, ist es evident, die bisher praktizierte Unternehmensphilosophie, unsere Kunden als unsere Partner zu betrachten, weiter fortzusetzen, da sie über den Erfolg und das Weiterbestehen unseres Unternehmens maßgeblich entscheiden. Diese Unternehmensphilosophie täglich im praktischen Handeln umzusetzen ist existenziell und Voraussetzung, die Wünsche und künftigen Aufgabenstellungen unserer Kunden frühzeitig zu erkennen und umzusetzen.

Unser Know how und unsere kreative Marktkennntnis schafften einerseits in Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten neue Produkte und sichern so die Zukunft unseres Unternehmens, sowie die Sicherheit der Arbeitsplätze unserer Mitarbeiter. Wir sehen jedoch auch in den permanenten Veränderungen des Marktes und der Änderungen der Verbraucherwünsche eine Chance für noch mehr Wachstum, eine weitere Chance, unsere Gewinne zu erhöhen und so den Anforderungen an eine erfolgreiche, strategische, gesellschaftlich bewusste Unternehmensführung gerecht zu werden.

Es ist für unser Unternehmen absolut unabdingbar, das Qualitätsmanagement kontinuierlich an neue Gegebenheiten anpassen und kontinuierlich zu verbessern. Aus der aktuellen Qualitätspolitik werden die Unternehmens- und Prozessziele abgeleitet, um dadurch die Führungskräfte zu fordern und zu fördern, die Verantwortung für das gemeinsame Erreichen unserer Qualitätsziele zu übernehmen und sich mit unseren ethischen und unternehmerischen Grundwerten zu identifizieren.

.....

S.Poggenburg
Geschäftsleitung
(Bremen, 01.03.2020)